



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭНЕРГЕТИКИ, НЕФТЕГАЗОВОГО  
КОМПЛЕКСА И УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

16.06.2015г.

г. Владивосток

№ 4549 - 28

**О проведении в 2015 году регионального этапа  
второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области  
энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития  
энергетики ENES**

В целях проведения в 2015 году регионального этапа второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать и провести региональный этап второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES с 15 июня по 1 сентября 2015 года.
2. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES согласно приложению № 1.
3. Создать конкурсную комиссию для отбора реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности и утвердить её состав согласно приложению № 2.

И.о. директора департамента

Д.А. Куценко

**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ  
ВТОРОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ ENES**

Настоящее положение о региональном этапе второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES (далее – Положение, региональный этап Конкурса) определяет порядок проведения конкурса и условия выбора победителей конкурса.

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Второй Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES (далее - Конкурс) проводится в рамках четвертого международного форума «Энергосбережение, повышение энергоэффективности и развития энергетики ENES - 2015» (далее - форум ENES - 2015) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее - Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики.

Ссылка на интернет – сайт конкурса <http://enes-expo.ru/ru/konkursy-enes-2015/2862-vtoroj-vserossijskij-konkurs-enes-2015.html>.

Организатором Конкурса является организационный комитет форума ENES - 2015.

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Региональный этап Конкурса проводится в рамках первого этапа Конкурса.

На Конкурс принимаются проекты, **реализованные в период с 01 октября 2014 года по 01 сентября 2015 года.**

Организатором регионального этапа Конкурса, осуществляющим сбор конкурсных заявок, является департамент энергетики, нефтегазового комплекса и угольной промышленности Приморского края.

Отбор победителей регионального уровня осуществляется конкурсной комиссией по проведению регионального этапа Конкурса (далее – конкурсная комиссия).

По результатам регионального этапа Конкурса конкурсная комиссия по истечении 30 рабочих дней с момента окончания приема заявок определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2015 г.

Итоги Конкурса поведются на форуме ENES-2015 в период с 19 по 21 ноября 2015 года.

## **2. ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Приморского края новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;

- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения Приморского края;

- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в Приморском крае по повышению энергоэффективности, энергосбережению и развитию энергетики, для распространения положительного опыта.

### 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория номинации	Номинации
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	• Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.
	• Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.
	• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК	• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
	• Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.
	• Лучшая система обслуживания потребителей
3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.
	• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.
	• Эффективная региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
	• Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности
4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	• Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.
	• Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.
	• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
5. Энергоэффективный дом	• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД
	• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве
7. Энергосбережение и повышение	• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.

энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> </ul>
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте</li> </ul>
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</li> </ul>
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.</li> </ul>
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</li> </ul>
12. Энергоэффективное освещение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</li> </ul>

В категориях номинаций № 1-3, указанных в п. 3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап. Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса по адресу электронной почты: [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru), в срок с 01 июня до 30 сентября 2015 г.

В категориях номинаций № 4-12, указанных в настоящем Положении, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА**

Заявки на участие в региональном этапе Конкурса принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению конкурсной комиссии.

**Срок приема конкурсных работ - до 1 сентября 2015 года.**

Заявки представляются на бумажном носителе и в электронном виде в департамент энергетики, нефтегазового комплекса и угольной промышленности Приморского края по адресу:

- для писем - 690110, г. Владивосток, ул. Светланская, д. 22;
- курьером – г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 45а, каб. 603, контактные телефоны (423) 202-26-41, 202-26-42.
- электронной почтой - [energo@primorsky.ru](mailto:energo@primorsky.ru) (с указанием в теме сообщения «Конкурс ENES»).

Заявки не рассматриваются в случае их получения после срока, установленного настоящим Положением.

Заявки, представленные в целях отбора, участникам отбора не возвращаются.

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурса учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

На региональный этап Конкурса в 2015 году не принимаются проекты, которые участвовали в региональном этапе Конкурса в 2014 году. Исключение региональной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2015 году, а также в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2014 году.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА**

Конкурсная комиссия в рамках регионального этапа Конкурса в каждой номинации выбирает не более трех лучших конкурсных проектов, которые будут участвовать в федеральном этапе.

Заявки победителей регионального этапа Конкурса будут направлены для участия в Конкурсе.

Конкурсные проекты регионального этапа Конкурса оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Критерии оценки конкурсных работ на первом и втором отборочных этапах изложены в приложении № 2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются.

Победителями на региональном этапе Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

В случае если на участие в региональном этапе Конкурса заявился один участник в рамках одной категории номинации регионального этапа Конкурса и им соблюдены все условия, указанные в настоящем Положении о региональном этапе Конкурса, участник считается победителем.

В случае если заявок на участие в рамках одной категории номинации регионального этапа Конкурса не поступало, либо поступившие заявки в рамках одной из категорий номинаций регионального этапа Конкурса имеют недостоверную и (или) неполную информацию, либо заявки не соответствуют условиям, указанным в разделе 4 и (или) приложению № 1 положения о региональном этапе Конкурса, решением конкурсной комиссии отбор заявок в указанной категории номинаций регионального этапа Конкурса признается несостоявшимся.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

**на участие в региональном этапе второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES (далее - Конкурс)**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

### 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web- сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	



### 3. ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

### 4. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 4.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

4.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 4.3. - 4.5. настоящего приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта - краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа «энергетик»: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

- Результаты проекта:
- ✓ Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- ✓ Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- ✓ Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя*  
*(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

#### 4.3. Паспорт проекта для номинации **«Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»**:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Посещаемость центра в месяц (среднее значение) с 01.10.2014 по 01.10.2015. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2015 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
- Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя*

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

**4.4. Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни»:**

Название видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

Хронометраж ролика/формат плаката: \_\_\_\_\_ секунд

Автор (ы) видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат: \_\_\_\_\_

Год создания видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

С какой целью создавался ролик/плакат: \_\_\_\_\_

Главная идея видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период: \_\_\_\_\_

Приложение: файл с видеороликом в формате «.mp3» (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик) / макет плаката в формате «.pdf»

**Примечание:**

• на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!!!

• На Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.

**4.5. Паспорт проекта для номинации «Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках»:**

4.5.1. В паспорте проекта описываются не менее 3-х (трех) идей сюжетов, которые могут стать основой для отдельных серий телевизионного сериала о жизни энергетиков.

4.5.2. Объем текста описания одной идеи сюжета: от 1/2 полосы А4 формата до 1 полосы А4 формата шрифтом 12 кегля.

4.5.3. Из сюжета должны быть понятны:

- главные герои,
- место действия,
- центральное событие серии: в чем проблематика, и как она разрешилась.

4.5.4. Желательно, чтобы сюжет основывался на реальных событиях.

#### 4.5.5. Оформление паспорта:

Сюжет №1

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

.....

Сюжет №2

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

и т.д.

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя*

*(поставьте подпись, печать организации, если заявка подается от организации)*

*ФИО автора заявки и подпись (если заявка подается от частного лица)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в региональном этапе Конкурса документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате «.pdf». Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

5.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2015 с целью участия в открытом интернет - голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория номинации	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.
		• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	• Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования	• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.
		• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.
		• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	• Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере	• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.
		• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.
		• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
		• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
		• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.
		• Оригинальность проекта, творческий подход.
		• Количество вовлеченных в проект участников.
		• Поддержка программы в СМИ.
		• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных	• Эффективная система управления в области энергосбережения и	• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений

технологий и реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК	повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	на предприятии.
		• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.
		• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	• Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности	• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
		• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
		• Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д.
		• Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде.
		• Вовлечение работников предприятия- участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов.
		• Оригинальность проекта, творческий подход.
		• Количество вовлеченных в проект участников.
		• Поддержка программы в СМИ.
		• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
		• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по популяризации профессии энергетик.
	• Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик	• Регулярность работы по популяризации профессии (разовые акции или длительный проект).
		• Оригинальность проекта, творческий подход.
		• Количество вовлеченных в проект представителей населения и предприятий.
		• Объединение усилий с органами административной власти.
		• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, игры, плакаты, видеоролики и т.п.
		• Профессионализм информационной поддержки проекта в СМИ.
		• Комплексность системы по обслуживанию потребителей услуг.
	• Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании.	• Наличие эффективной обратной связи с потребителями услуг.
		• Скорость предоставления услуги по заявкам частных потребителей.
		• Скорость предоставление услуги по заявкам потребителей-организаций.
		• Качество и разнообразие информационных материалов для потребителей услуг.
		• Система поощрения/ стимулирования добросовестных потребителей.
		• Количество положительных отзывов от потребителей энергокомпании и администраций территориальных образований.
	3. Зарубежный проект в области повышения	• Эффективная модель привлечения инвестиций,
		• Большой потенциал для применения в России

энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.	
	• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.	
	• Эффективная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	
	• Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	
4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.
		• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	• Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования	• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.
		• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.
		• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	• Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере	• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.
		• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.
		• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
	• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
		• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
		• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.
		• Оригинальность проекта, творческий подход.
		• Количество вовлеченных в проект участников.
		• Поддержка программы в СМИ.
		• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
5. Энергоэффективный дом	• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.	• Проект является полностью реализованным.
	• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой	• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.
		• Комплексный подход и использование

	дом.	современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.
		• Удельный расход энергоресурсов на 1 м2
6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД.	• Проект реализован за счет средств регионального фонда капитального ремонта МКД (который формируется за счет денежных поступлений от жителей).
		• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.
		• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.
	• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве	• Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).
		• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.
		• Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.
		• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.
		• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
		• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте.	• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	• Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
		• Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.
		• Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.
	• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.
		• Применение ВИЭ.
10. Демонстрационный центр	• Самый информативный	• Комплексный подход: реализация различных



энергоэффективности	и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.	мероприятий в области энергосбережения.
		• Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
		• Количество посетителей с 01.10.2014 по 01.09.2015.
		• Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.
		• Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.
		• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста	• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
		• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
		• Оригинальность проекта, творческий подход.
		• Количество вовлеченных в проект детей.
		• Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.
		• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: хронометраж не более 30 секунд.	• Оригинальность сюжета
		• Качество визуального оформления видеоролика
		• Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»
		• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	• Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: принимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.	• Оригинальность идеи плаката
		• Профессионализм и оригинальность дизайна плаката
		• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате
	• Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках. Прим.: принимаются от частных лиц и компаний идеи сюжетов для сериала из 5-7 серий, посвященного трудовым будням и профессиональным подвигам энергетиков	• Целевая аудитория сериала (Прим.: 1 балл - представленные сюжеты могут быть интересны очень узкой части аудитории, 5 баллов - сюжеты могут быть интересны широкой аудитории).
		• Драматичность сюжета/ насколько сюжет захватывает внимание.
		• Реалистичность/правдивость сюжета.
		• Эмоциональное воздействие на зрителя.
		• Формирование положительного образа энергетиков.
		• «Стал бы я смотреть этот сериал?»
12. Энергоэффективное освещение	Лучший проект по модернизации уличного	• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование

	освещения на основе энергосервисного контракта.	АСУ и других современных технологий и т.п .
		• Экономический эффект для заказчика
		• Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению	• Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).
		• Функциональность проекта.
		• Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.
		• Экономический эффект для заказчика

Приложение 2  
к приказу департамента энергетики,  
нефтегазового комплекса и угольной  
промышленности Приморского края  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по проведению регионального этапа второго**  
**Всероссийского конкурса реализованных проектов в области**  
**энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития**  
**энергетики ENES**

Ковалёв Сергей Револьтович	-	<b>Председатель комиссии</b> - и.о. директора департамента энергетики, нефтегазового комплекса и угольной промышленности Приморского края
Куценко Денис Алексеевич	-	<b>Заместитель председателя комиссии</b> - начальник отдела энергосбережения департамента энергетики, нефтегазового комплекса и угольной промышленности Приморского края
Пикалов Алексей Анатольевич	-	<b>Секретарь комиссии</b> – ведущий консультант отдела энергосбережения департамента энергетики, нефтегазового комплекса и угольной промышленности Приморского края
<b>Члены комиссии:</b>		
Храпатый Максим Викторович	-	<b>заместитель начальника</b> отдела модернизации коммунальной инфраструктуры департамента по жилищно-коммунальному хозяйству и топливным ресурсам Приморского края (по согласованию)
Аношкин Андрей Иванович	-	<b>главный консультант</b> отдела оборонной, машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности департамента промышленности и транспорта Приморского края (по согласованию)
Ерёменко Татьяна	-	<b>главный специалист-эксперт</b> отдела

Сергеевна		экономического планирования и прогнозирования, мониторинга целевых программ и страхования департамента здравоохранения Приморского края (по согласованию)
Сигида Роман Сергеевич	-	<b>заместитель директора</b> департамента образования и науки Приморского края (по согласованию)
Рублевская Нина Ивановна	-	<b>начальник отдела</b> развития строительного комплекса департамента градостроительства Приморского края (по согласованию)
Таран Алексей Михайлович	-	<b>начальник отдела</b> сельского хозяйства департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края